

Hållbarhetspolicy och Hållbarhetsmål 2025/2026

På NEKTAB finns idag en Hållbarhetsansvarig som övervakar, följer upp och driver arbetet kring hållbarhet på NEKTAB.

I detta dokument presenteras NEKTABs Hållbarhetspolicy och mål som uppdateras varje verksamhetsår och godkänns av ledningsgrupp.

Senaste uppdateringen: 20250526

Hållbarhetsmål

Omställningen till ett miljömässigt hållbart samhälle är beroende av elektrifiering, integration av utsläppsfria kraftslag och teknik för att minska fossilberoendet. Med ledande specialister inom elnätslösningar driver NEKTAB utvecklingen av ett hållbart samhälle.

Vår största möjlighet att påverka är genom de uppdrag som vi genomför åt våra kunder. Vi gör det genom att vägleda och inspirera våra kunder till att skapa förutsättningar för framtidens elnät. En utgångspunkt för det är välmående personal att vara en attraktiv och trygg arbetsgivare, som tar hänsyn till människors säkerhet, hälsa och likställda möjligheter.

Övergripande miljömässiga hållbarhetsmål

1. Vi ska jobba aktivt för att hitta nya resurser till, och introducera nya människor i branschen
2. Vi ska internt minska vårt eget avtryck på naturresurser
3. Vi ska arbeta i pålitliga och ansvarstagande samarbeten som gör det möjligt att bidra till bättre helhetslösningar för ett hållbart samhälle
4. Vi strävar efter målbild på netto noll utsläpp av CO2 2045 genom att aktivt arbeta med omställning och klimatkompensering.

Övergripande sociala hållbarhetsmål

1. Våra medarbetare ska känna att de arbetar på en trygg, säker och attraktiv arbetsplats
2. Vi har en nollvision vad gäller dödsfall på arbetsplatsen och strävar aktivt efter att förebygga arbetsplatsolyckor
3. Vi ska erbjuda lika möjligheter till alla och sträva efter jämställdhet och mångfald på arbetet
4. Vi ska främja hälsa och välmående bland våra medarbetare

Övergripande ekonomiska hållbarhetsmål

1. Vi ska upprätthålla en finansiellt stabil verksamhet för medarbetare, ägare, kunder och partners
2. Vi ska aktivt arbeta för att öka andelen uppdrag med fokus på helhetslösningar
3. Vi ska sätta ihop rätt team till rätt uppdrag, i syfte att öka såväl kund- som partnernöjdheten och därmed skapa bättre och fler affärer tillsammans



Miljömässiga hållbarhetsaktiviteter

Bakgrund

Elkraft används idag för att driva industriella och kommersiella verksamheter, liksom för att förse hushåll med el. För att säkerställa en hållbar framtid måste vi se till att elkraftproduktionen sker på ett sätt som minskar dess miljöpåverkan och samtidigt är kostnadseffektivt. En av de mest effektiva metoderna för att uppnå detta är att övergå till förnybar energi som till exempel sol- och vindkraft. Detta är den så kallade energiomställningen.

Arbetet kring elnätslösningar är den viktigaste hållbarhetsaktiviteten NEKTAB kan bidra med eftersom vi möjliggör för energiomställningen. Vårt viktigaste hållbarhetsmål är därför att bidra till att förstärka elkraftsbranschen. Idag saknas kompetens för att vi ska kunna möta framtidens energibehov och därmed också möjliggöra för energiomställningen.

1. "Vi ska jobba aktivt för att hitta nya resurser till, och introducera nya människor i branschen"

Koppling till globala mål: 7 Hållbar energi för alla, 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, 11 Hållbara städer och samhällen och 13 Bekämpa klimatförändringen



Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Kommunikation	Syns på sociala medier & mässor	Synas på ett visst antal mässor per år	Antal följare (Linkedin)	Kommunikationsplan
Marknad	Karriärföretag 2023 och 2024	Öka antalet följare på sociala medier och kontinuerligt använda organisk marknadsföring.	Antal nyrekryteringar	Marknadsplan & Marknadsföringsplan
Rekrytering	Syns på högskolor, YH och institut			Affärsplan
Affärsverksamhet	(Rekrytera aktivt från andra branscher)	Synas även på branschmässor.	Antal nyrekryteringar	Verksamhetsplaner
	Målsättning att rekrytera ett antal juniorer och ett antal från andra närliggande branscher			Målbarometrar

2. "Vi ska internt minska vårt eget avtryck på klimat och naturresurser" & Vi strävar efter målbild på nettonoll utsläpp av CO2 2024 genom att aktivt arbeta med omställning och klimatkompensering.

Koppling till Globala mål: 15 Ekosystem och biologisk mångfald, 12 Hållbar konsumtion och produktion, 13 Bekämpa klimatförändringen

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckel-tal	Styrning
Konsumtion & återvinning	Minimera konsumtion av teknik	Ny rutin kring telefoner ska tas fram. Vi ska använda dem längre innan de lämnas in för ev återbruk.	Antal återlämnade datorer och telefoner	IT-strategi
IT och Ekonomi		Inköp av profilkläder genomförs två ggr per år,		Inköpsrutin IT Inköpsrutin profilkläder



		samlat för att minska transporter. Inköp av frukost varor, kaffe och frukt ska i den mån det går vara ekologiska eller fair trade-märkta.		
Källsortering Miljöansvarig kontor	Vi vet inte om alla kontor har källsortering i dagsläget.	Samtliga kontor ska ha fungerande källsortering (Avfallsförordningen)	Antal kontor med källsortering	
Koldioxidutsläpp VD/Ledning & Hållbarhetsansvarig	Vi är med i tjänstebils-utmaningen Hållbarhetslöfte i uppdrag Flertalet uppdrag kopplade till förnybar energi	<u>Ärligen genomföra Klimatberäkning enligt scope 1+2 och i viss mån 3 (GHG protokollet)</u> <u>Mål att ha en fossilfri fordonsflotta 2030.</u> <u>Mål att ha netto noll utsläpp till år 2045.</u> Undvika företagsresor med flyg. Införa Klimatkompensering. <u>Hållbarhetslöfte ska implementeras i uppdragsmodellen och konkretiseras.</u> Uppföra en resepolicy (Antal timmar i resväg bestämmer färdmedel) Utbildning av hela personalen kopplat till hållbarhet/utsläpp och affärsverksamhet	Koldioxidutsläpp, Klimatberäkning (GHG protokollet) Antal leasade elbilar Antal uppdrag kopplade till förnybar energi Antal utbildningar per år kopplat till miljömässig hållbarhet och utsläpp	Affärsplan

3. " Vi ska arbeta i pålitliga och ansvarstagande samarbeten som gör det möjligt att bidra till bättre helhetslösningar för ett hållbart samhälle. "

Koppling till Globala målen: 12 Hållbar konsumtion och produktion, 11 Hållbara städer och samhällen, 7 Hållbar energi för alla, 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, 13 Bekämpa klimatförändringen

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Partners Affärsutveckling	Krav i Kontrakt för Partners och UK	Följa upp samarbeten i årlig enkätundersökning. Som en del av vårt gemensamma arbete med ständiga förbättringar kan vi tillsammans med våra partners genomföra stickprov med fokus på kärnvärden samt riktlinjer enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001 Förtydliga vad vi menar med pålitliga och ansvarstagande. Rutin för samarbeten. Ökning av ett antal partners per år.	Antal nya partners per år Antal genomförda stickprov	Affärsutvecklingsplan

Sociala hållbarhetsaktiviteter

1. "Våra medarbetare ska känna att de arbetar på en trygg, säker och attraktiv arbetsplats."

Koppling till Globala målen: 3 Hälsa och välbefinnande, 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Employer branding / Arbetsgivar-varumärke, En attraktiv arbetsplats	Kontinuerlig dialog med medarbetare genom &frankly, uppföljning från chef, medarbetarsamtal, gruppmöten. Företagskulturen i utveckling	Att medarbetare ska befinna sig på kontoret minst en gång per vecka	Medarbetar-nöjdhet	Affärsplan Kommunikationsplan 24 - timmars regeln
Kommunikation, HR, Ledning, Chefer	Närhet till jobbet, hemmakontor	Inköp: Inkluderande storlekar som passar alla.	Rekommendationsvilja	Onboarding-rutin Off-boarding rutin
Inköp	On-boarding och off-boarding	Inkludera partners i träffar / partnerträff.		Rutin vid medarbetar-samtal
Ekonomi	Hälsoutmaningar Nyhetsbrev till partners			



2. "Vi har en nollvision vad gäller arbetsplatsolyckor"

Koppling till Globala målen: 3 Hälsa och välbefinnande, 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Säkerhet i uppdrag	App som används vid ensamarbete ESA + BAS P / U utbildningar kontinuerligt Hälsoutmaningar	Ensamarbete kan undvikas i den mån det går, redan i anbudsprocessen. Utveckling av arbetsmiljöarbete - fältrutiner och skyddsutrustning Arbetsmiljövecka 1 gång per år Två hälsoutmaningar per år	Antal användare av app (IA) vid ensamarbete Antal utbildade per år i ESA/BAS U/P Avvikelser & incidenter (Mål att ha noll avvikelser/ incidenter som leder till sjukskrivning)	Rutin vid ensamarbete



3. "Vi ska erbjuda lika möjligheter till alla och sträva efter jämställdhet och mångfald på arbetet."

Koppling till Globala målen: 3 Hälsa och välbefinnande, 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Ledarskap Ledningsgrupp och chefer Företagskultur	Nya tjänster skapas i samband med tillväxten, Tex. Sol och vind gruppen, anbudsingenjörer, kommunikatör etc. Vi erbjuder mensskydd på alla våra kontor.	Inkluderande annonser. Auktoriserade bemannings och rekryteringsbolag med jämställdhetsplan och etiska regler. Öka andel kvinnor i bolaget med ett antal fram till 2030. Skapa Kampanjer, lyfta kvinnorna i bolaget. Stödja organisation/ förening som aktivt arbetar med jämställdhet Se över nya kontor, införa mensskydd.	Antal kvinnor i bolaget /antal rekryteringar som är kvinnor Antal intervjuer/externa artiklar som lyfter kvinnor i bolaget	Affärsplan Rekryteringsplan resp affärsområde Intern rekryteringsrutin?



4. "Vi ska främja hälsa och välmående bland våra medarbetare."

Koppling till Globala målen: 3 Hälsa och välbefinnande, 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Psykisk hälsa Fysisk hälsa VD, Ledning, Chefer, HR	Gruppchef har kontinuerliga avstämningar med gruppen. One to one samtal. Medarbetarsamtal &Frankly - feedback från medarbetare Uppdragsmodellen avvikelserapporteringssystem och förbättringsförslag Hälsoundersökningar Friskvårdspeng Utbildning kring hälsa/stress	Styra projekt redan i anbudsfasen och jobba fram en realistisk tidsplanering. Välja de projekt där tidsramen är rimlig från början. Parhäst i uppdrag Införa fysisk aktivitet i alla gruppträffar/bolagsträffar Erbjuder utbildning kring struktur	Frisknärvaro/Sjukfrånvaro Indikator Medarbetar-nöjdhet Personal-omsättning	Affärsplan Kommunikationsplan Rutin vid medarbetarsamtal

1. "Upprätthålla en finansiellt stabil verksamhet för medarbetare, ägare, kunder och partners."

Koppling till Globala målen: 3 Hälsa och välbefinnande, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 11 Hållbara städer och samhällen, 7 Hållbar energi för alla, 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Kompetensöverföring internt och externt				
Kommunikation, Marknad, KA och KAM Affärsverksamhet	Internt ska vi ha kunskap om varandras kompetenser	Utveckla CRM för kompetensöverföring och dialog Kvalitetssäkra UK och Partners.	Kundnöjdhet Partnernöjdhet	Kundplaner Ramavtal Partners UK
Inköp	Tydliggöra kompetenser till kunder	Tidrapporter lämnas in varje vecka ist för var fjärde vecka.	Antal inlämnade tidrapporter	Instruktion/ deadlines tidrapportering
Tidrapportering				
Ekonomi och IT	Tidrapportera i tid	Utbildning i tidsskrivning Affärs- och CRM-system.		Inköpsrutiner kring IT
Kvalitet				
Kvalitetsgrupp Uppdragsledargrupp				



2. Aktivt arbeta för att öka andelen uppdrag med fokus på helhetslösningar.

Koppling till Globala målen: 11 Hållbara städer och samhällen, 7 Hållbar energi för alla, 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur.

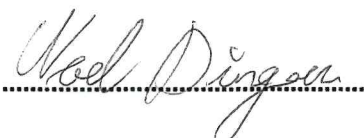
Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Kompetensöverföring internt och externt Kommunikation, Marknad, KA och KAM Affärsverksamhet Merförsäljning KA KAM, UL	Internt ska vi ha kunskap om varandras kompetenser.	Bli bättre på merförsäljning. Färdigställa utbildning för Uppdragsledare.	Antal vunna affärer som inkluderar partners.	Kundplaner Uppdrags- modellen



3. "Sätta ihop rätt team till rätt uppdrag, med syfte att öka såväl kund- som partnernöjdheten och därmed skapa bättre och fler affärer tillsammans."

Koppling till Globala målen: 11 Hållbara städer och samhällen, 7 Hållbar energi för alla, 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Berör område	Nuläge	Målsättning	Nyckeltal	Styrning
Anbudsprocess Anbudsingenjörer, Affärsutveckling	Vi använder alltid lokala resurser så långt det är möjligt (Anställda och samarbetspartners) som har nära till uppdrag. Uppdragstilldelning geografisk hänsyn.	Kvalitetssäkra UK och Partners Utöka andel tjänster med ett antal nya områden fram till 2030?	Partnernöjdhet Kundnöjdhet	Ramavtal Uppdragsmodell



Signatur Hållbarhetsansvarig



Signatur VD

